

De Exitmonitor

Leer van de feedback van vertrekkende medewerkers

Uitstroom wordt een steeds belangrijker aandachtspunt voor organisaties. Vroeger was het heel normaal als iemand zijn hele leven bij dezelfde werkgever in dienst was. Dat is nu wel anders. Vertrekredenen kunnen uiteenlopend zijn en verschillende leerpunten opleveren voor organisaties.

internet
spiegel

in samenwerking met
Effactory



Waarom de **Exitmonitor**?



Krijg meer inzicht in waarom medewerkers vertrekken

Welke pushfactoren (zoals kenmerken van de huidige organisatie, baan, organisatiecultuur en samenwerking, etc.) dragen bij aan het vertrek? Of zijn het juist pullfactoren (kenmerken van de nieuwe baan en organisatie) die van invloed zijn? Ontdek waarom medewerkers je organisatie verlaten en wat hun volgende (loopbaan)stap is.



Voorkom onnodige uitstroom

Benut deze inzichten en voorkom onnodig vertrek van goed personeel. Veel uitstroom is te voorkomen. Leer van de inzichten die je krijgt vanuit de vertrekkende medewerkers.



Zorg dat vertrekkende medewerkers ambassadeurs blijven

Gaan medewerkers met een goed gevoel weg? Oud-medewerkers delen hun ervaringen met hun netwerk én kunnen nieuwe medewerkers aandragen.

Wat levert de Exitmonitor op?

- Verbetertips van vertrekkende medewerkers
- Inzicht in hoe vertrekkende medewerkers terugkijken op hun baan
- Input voor interventies op het gebied van loopbaanontwikkeling
- Inzicht in de ervaren cultuur en de thema's inclusiviteit en diversiteit
- Input voor effectieve arbeidsmarktcommunicatie
- Inzicht in uitstroomtrends
- Inzicht in verschillende typen vertrekkers

De Exitmonitor

Het onderzoeksproces

Voor het onderzoek

Stap 1: start het onderzoek via My InternetSpiegel

Op My InternetSpiegel kun je zelf het onderzoek opzetten en iedere maand de medewerkers toevoegen die binnenkort jouw organisatie gaan verlaten. Zij ontvangen automatisch een uitnodiging voor het onderzoek.

Stap 3: verzamel feedback

We vragen vrijwillige vertrekkers naar redenen van vertrek (push- en pullfactoren). Aan alle vertrekkers vragen we of hun verwachtingen zijn uitgekomen en we vragen naar de ervaren cultuur. Ook vragen we of de vertrekkers vanuit de organisatie is ondersteund op weg naar hun volgende (loopbaan)stap en met welk gevoel ze weggaan. Aan vertrekkers die weer gaan werken, vragen we waar ze (eventueel) gaan werken en waarom. Tot slot vragen we naar tips voor de organisatie.

Tijdens het onderzoek

Stap 2: verschillende soorten vertrekkers

Aan de hand van een checkvraag wordt de medewerker naar de juiste vragenlijst geleid. Er zijn drie soorten vertrekkers met een eigen vragenlijst:

1. Vrijwillige vertrekkers
2. Onvrijwillige vertrekkers
3. Vertrekkers die met pensioen gaan

Na het onderzoek

Stap 4: direct een rapportage

Jouw organisatie/HR-afdeling kan de resultaten inzien op ons beveiligde platform My InternetSpiegel. Je bepaalt zelf wie toegang krijgt tot de resultaten. De resultaten van het onderzoek worden periodiek gerapporteerd. Door langere tijd de informatie te verzamelen, krijg je inzicht in uitstroomtrends.

Gedurende het hele proces kun je altijd bij het projectteam van InternetSpiegel terecht voor vragen. Zij ondersteunen je om het onderzoek perfect te laten verlopen.

Meer weten over de Exitmonitor of deze inzetten in jouw organisatie?

Neem contact op met jouw contactpersoon binnen Effectory of mail naar InternetSpiegel@effectory.com