

Column: Piet van Montfort

Gebruikersgericht rapporteren, hoe gaat dat?

Als je wilt dat een product wat doet voor de gebruiker, moet je het op de gebruiker afstemmen. Zodat gebruikers er goed en gemakkelijk mee om kunnen gaan. Ik denk dat we daar met de InternetSpiegel goed mee bezig zijn. Gebruikersgericht denken betekent ons verplaatsen in u bij alles wat we doen. Luisteren naar u als gebruiker: Waar heeft u behoefte aan? Hoe kunnen we het beste aan uw wens voldoen? En dan gaat het er voor ons natuurlijk om een goede afweging te maken. Neem nou de rapportage met rapportcijfers. Veel gebruikers vragen ons hierom. Maar: is dat een goed idee of juist niet?

Lees meer...

Nieuwe functionaliteit

InternetSpiegel: voor u én door u

Hoe we modules afstemmen op uw behoefte

De modules van de InternetSpiegel laten zien hoe de beleving van medewerkers binnen uw organisatie is. Bijvoorbeeld over primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, de relatie met collega's en leidinggevenden en de manier waarop de organisatie wordt bestuurd. Wij willen graag dat de InternetSpiegel aansluit op uw behoeften. Wij kunnen uw ideeën voor nieuwe modules dus goed gebruiken! Wij zorgen dan voor vragen die gebruiksvriendelijk zijn en passen bij uw wensen.

Lees meer...

Interview

Eén instrument met steeds meer diepgang

Wat staat er nog in de steigers?

Dick Juffermans sluit vanuit SZW arboconvenanten die de arbo-omstandigheden helpen verbeteren. Hij is gesprekspartner voor sociale partners, en hij werkt mee aan de uitvoering van de convenanten. Hij is al vanaf het eerste uur betrokken bij de InternetSpiegel als lid van de klankbordgroep. Aan hem vroegen we wat zijn ideeën zijn over de InternetSpiegel. Wat mag u in de toekomst van de InternetSpiegel verwachten? Een kijkje in de keuken.

Lees meer...



Dick Juffermans: 'De mogelijkheden van de InternetSpiegel breder gebruiken: daardoor wordt het instrument krachtiger en krijgt het meer input voor benchmarks.'

Trend

Tips en weetjes

<p>Ik benchmark, jij benchmarkt, wij benchmarken</p> <p>Vergelijken en leren van elkaar</p> <p>Wat doet u met de resultaten van de InternetSpiegel? Hoe kunt u hiermee de prestaties van uw organisatie verbeteren? Steeds meer organisaties voeren benchmarks uit om inzicht te krijgen in de kwaliteit van hun organisatie en dienstverlening. Door prestaties te vergelijken met andere organisaties, leren zij waar zij sterk in zijn en waar ze zich kunnen verbeteren. En andersom: een organisatie kan zo helpen bij de verbetering van prestaties van andere organisaties. Benchmarken is één van de krachtigste middelen om als organisatie te kunnen leren. De InternetSpiegel is het benchmarkinstrument bij uitstek: u ziet hoe u scoort op medewerkertevredenheid ten opzichte van uw sector.</p> <p>Lees meer...</p>	<p>Vernieuwde website: Benchmarken in de publieke sector</p> <p>27 tot 29 september 2006 in Finland: Internationale conferentie over kwaliteitsverbetering in de publieke sector. Kijk voor meer info op http://www.4qconference.org/</p>
<p>InternetSpiegel en de gebruikers</p> <p>Onderzoek klaar, en dan?</p> <p>Wat doet u met de resultaten van het medewerkertevredenheidsonderzoek? BeleidsOnderzoek&Advies (BOA) voerde voor de InternetSpiegel een onderzoek uit: hoe werken organisaties met de InternetSpiegel? Wat vinden zij van het instrument én wat doen zij met de resultaten van het onderzoek? Hebben zij behoefte aan ondersteuning bij de implementatie van de resultaten? En hoe zou die ondersteuning eruit kunnen zien? Dit vroegen we aan organisaties die in de eerste helft van 2005 een onderzoek met de InternetSpiegel hebben afgerond.</p> <p>Lees meer...</p>	<p>Colofon</p> <p>Deze nieuwsbrief is een uitgave van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties in samenwerking met TNS NIPO. De InternetSpiegel Nieuwsbrief verschijnt minstens drie keer per jaar. Wilt u meer weten over de InternetSpiegel of u abonneren op deze nieuwsbrief? Kijk dan op http://www.internetspiegel.nl/. Mail ons op info@internetspiegel.nl of bel met 020-5225990. U kunt zich afmelden door ons te bellen of een e-mail te sturen.</p>