

1 november 2005

InternetSpiegel bij provincies: 'benchmarken en leren van elkaar'

'Ik ben absoluut voorstander van de gezamenlijke inzet van medewerkertevredenheidsonderzoek (MTO) op provinciaal niveau', vertelt Sjef Janssen. Hij is secretaris van het Interprovinciaal Werkgeversverband van IPO, de koepel van de provincies. 'De InternetSpiegel is een gemakkelijk, toegankelijk en flexibel instrument. Bovendien kunnen provincies onderling er heel gemakkelijk mee vergelijken. Dit geeft een extra leereffect aan MTO. Binnen twee jaar passen wat mij betreft alle provincies de InternetSpiegel toe.'

Tot nu toe verzamelden provincies nog niet integraal gegevens van medewerkers. Wel trokken ze samen op, op het gebied van arbeidsvoorwaarden en personeelsbeleid. Sjef Janssen: 'Je wilt natuurlijk graag weten wat beleid met medewerkers doet. Als je de MTO's ook nog eens onderling kunt vergelijken gaan de 'cijfers' leven. Op welk gebied doet een provincie het goed, waar liggen de knelpunten? En hoe doen provincies het dan die geen knelpunten ervaren? De InternetSpiegel is een uitermate geschikt moment voor zo'n benchmark.'

Goed en goedkoop

Sjef Janssen ervaart de InternetSpiegel zeker niet als een strak stramien. 'Deze manier van onderzoek doen is juist heel flexibel. Je kunt modules toevoegen of weglaten en je kunt zelf vragen toevoegen. Echt een uitkomst als je goed en goedkoop onderzoek wilt doen! Provincies deden zelf voorheen al medewerkertevredenheidsonderzoek, meestal in combinatie met ander onderzoek onder medewerkers. Dit deden ze allemaal op verschillende manieren waardoor de onderzoeken niet vergelijkbaar waren. Dat is nu wat mij betreft verleden tijd.'

Sectoroverstijgend

'Provincies onderling kunnen hun MTO's vergelijken. Maar we moeten onze ogen zeker niet sluiten voor andere sectoren zoals gemeenten en waterschappen', vertelt Sjef Janssen. Hij vindt dat je geen mogelijkheid onbenut moet laten voor extra leereffecten om zodoende organisaties te verbeteren. Maar voorlopig concentreert hij zich op provincies. Binnen deze sector probeert hij alle neuzen dezelfde richting uit te krijgen op het gebied van MTO. 'Het wordt niet gemakkelijk, maar we willen graag dat alle provincies binnen nu en twee jaar de InternetSpiegel toepassen.'

Sjef Janssen is hard op weg dit doel te bereiken. Hij geeft regelmatig presentaties over de InternetSpiegel voor hoofden P&O van de provincies. Interesse voor deze gezamenlijke aanpak van MTO? U kunt Sjef Janssen bereiken bij het IPO via telefoonnummer 070-8881212 of e-mail sjanssen@ipo.nl.

Bron: www.houhetwelgezond.nl