

**“Je kunt de resultaten van de onderzoeken direct vergelijken met die van andere organisaties.”**

**Het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel:**

**kant-en-klare onderzoeken die laten zien hoe uw medewerkers hun werk beleven en wat u kunt verbeteren**

**Online, makkelijk, overzichtelijk**

**Bel ons op  
020-5225990  
voor een  
afspraak!**

Het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel is uitgebreid en vernieuwd. Nu kunt u nog nauwkeuriger onderzoeken wat er onder uw medewerkers leeft, of het nu gaat om medewerkertevredenheid, werkdruk of Het Nieuwe Werken. Bovendien kunt u de onderzoeken nog beter op uw organisatie afstemmen. Zo ontdekt u waar uw beleid werkt, waar de knelpunten zitten en waar u mee aan de slag kunt.

#### **Kies uw onderzoek**

InternetSpiegel biedt acht soorten medewerkeronderzoek:

- Medewerkertevredenheid 2.0 (MTO 2.0)
- Arbo
- Werkdruk
- Beroepstrots en regeldruk
- Agressie en weerbaarheid
- Integriteit
- Arbeidsproductiviteit
- Het Nieuwe Werken

U kunt alle onderzoeken afzonderlijk van elkaar inzetten, maar u kunt ze ook combineren. Zo spitst u het onderzoek helemaal toe op wat er speelt in uw organisatie.

#### **Onderzoek op maat**

De onderzoeken van InternetSpiegel bestaan uit modules met vaste vragen, maar zijn toch flexibel: u kunt modules uit verschillende onderzoeken combineren, eigen vragen toevoegen, vraagmodules weglaten of u focussen op een bepaalde afdeling of groep medewerkers. Kortom: u beslist helemaal zelf hoe het onderzoek eruit komt te zien.

#### **Online aan de slag**

U bepaalt wat u zelf wilt doen en wat u uit handen geeft.

#### **Alle voordelen van InternetSpiegel op een rij:**

- Toegespitst op uw vragen
- Ontwikkeld in samenwerking met universiteiten en onderzoeksbureaus
- Af te stemmen op uw organisatie
- Voor kleine en grote organisaties
- Resultaten vergelijken met die van andere organisaties
- Invullen kost slechts 15 minuten
- Hoge respons
- Snel resultaten bekijken
- Direct zien wat u concreet kunt verbeteren
- Lage kosten

InternetSpiegel ondersteunt het onderzoeksproces namelijk zo veel als u wilt. Als u zelf aan de slag gaat met InternetSpiegel, krijgt u toegang tot een online platform. Hier kunt u vragenlijsten samenstellen, medewerkers

**“Meer dan 75% van onze medewerkers deed mee aan het onderzoek”**

**InternetSpiegel:**  
Onderzoek met impact

uitnodigen en resultaten bekijken. U heeft hiervoor geen enkele onderzoekskennis nodig.

### Direct resultaten bekijken en vergelijken

Als het onderzoek is afgerond, krijgt u de resultaten direct gepresenteerd. U ziet in één oogopslag waar uw beleid werkt en waar de knelpunten zitten. Bovendien ziet u ook meteen hoe uw organisatie scoort ten opzichte van collega-instellingen.

### Concrete verbeterpunten

Vaak ontbreken vervolgstappen na een onderzoek. InternetSpiegel helpt u om de onderzoeksresultaten te vertalen naar een verbeterplan. Zo kunt u problemen binnen uw organisatie concreet aanpakken.

### Lage kosten

De kosten zijn laag, omdat het onderzoek gestandaardiseerd en geautomatiseerd is. De precieze kosten zijn afhankelijk van het aantal medewerkers dat u uitnodigt om mee te doen en van de aanvullende diensten die u eventueel wilt, zoals een presentatie aan uw managementteam.

### Hoge kwaliteit

De onderzoeken van InternetSpiegel zijn ontwikkeld in samenwerking met universiteiten en onderzoeksbureaus. Gemiddeld vult meer dan 75% van de medewerkers de vragenlijst in. Kortom: de resultaten van het onderzoek bieden u een betrouwbaar beeld van wat er in uw organisatie speelt.

### Wie gingen u voor?

InternetSpiegel is expert en marktleider op het gebied van medewerkeronderzoek in de publieke sector. Inmiddels hebben al honderden organisaties hiervan gebruikgemaakt, waar-

## Vragen waar InternetSpiegel antwoord op geeft:

- Hoe zorg ik dat mijn medewerkers tevreden en betrokken zijn?
- Hoe voorkom ik een te hoge werkdruk?
- Hoe stimuleer ik een integere organisatie?
- Hoe maak ik mijn medewerkers weerbaar tegen agressie en geweld?
- Hoe beperk ik administratieve lasten en zorg ik dat medewerkers trots zijn op hun baan?
- Hoe bereid ik mijn organisatie voor op Het Nieuwe Werken?
- Hoe stimuleer ik de arbeidsproductiviteit?
- Wat zijn de grootste arborisico's in mijn organisatie?

onder gemeenten, provincies, waterschappen, ministeries, uitvoeringsinstanties en zorg- en onderwijsinstellingen.

### Over InternetSpiegel

InternetSpiegel ontwikkelt en beheert onderzoeken speciaal voor organisaties met een publieke taak. Het programma InternetSpiegel is onderdeel van ICTU. De opdrachtgever van het programma is het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

### Meer weten?

Wilt u weten wat InternetSpiegel kan betekenen voor uw organisatie? Bel of e-mail ons om een afspraak te maken: 020-5225990 of [info@internetspiegel.nl](mailto:info@internetspiegel.nl). Meer informatie kunt u ook vinden op [www.internetspiegel.nl](http://www.internetspiegel.nl).



De InternetSpiegel-methode

## InternetSpiegel: Onderzoek met impact

### Het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel bestaat uit:

Medewerkertevredenheid 2.0 (MTO 2.0) | Arbo | Werkdruk | Beroepstrots en regeldruk | Agressie en weerbaarheid  
Integriteit | Arbeidsproductiviteit | Het Nieuwe Werken

