

“Mensen hadden minder last van gezondheidsklachten als gevolg van hun werk dan voorheen.”



Het arbo-onderzoek van InternetSpiegel: een kant-en-klaar onderzoek dat de arbeidsomstandigheden in uw organisatie scant

Online, makkelijk, overzichtelijk

**Bel ons op
020-5225990
voor een
afspraak!**

“Het is vanzelfsprekend dat je als organisatie zorgt voor goede arbeidsomstandigheden. Daarom monitoren wij ons arbobeleid iedere paar jaar: hoe succesvol is het nu eigenlijk? Uit de resultaten van het laatste onderzoek bleek dat minder werknemers gezondheidsklachten ervaren als gevolg van hun werk. Met het arbo-onderzoek van InternetSpiegel zien we dus concreet het positieve effect van onze inspanningen.”

Waarom arbeidsomstandigheden onderzoeken?

Goede arbeidsomstandigheden zijn vanzelfsprekend de basis voor een goed presterende organisatie. Het arbo-onderzoek van InternetSpiegel laat u precies zien waar op dit terrein de eventuele knelpunten in uw organisatie zitten, zodat u concreet aan de slag kunt om deze te verbeteren. Het onderzoek test niet of u volgens alle arboregels werkt, maar helpt u wel op weg om prioriteiten te stellen en bijvoorbeeld uw Risico-inventarisatie en -evaluatie in te richten.

Wat komt aan bod?

In het onderzoek komen alle aspecten aan bod die te maken hebben met arbeidsomstandigheden, zoals veiligheid, gezondheid en arbeidshygiëne.

Hoe effectief inzetten?

Het arbo-onderzoek is een opzichzelfstaand onderzoek. U kunt het inzetten als u inzicht wilt krijgen in de arbeidsomstandigheden in uw organisatie. Maar u kunt het arbo-onderzoek ook combineren met andere onderzoeken van InternetSpiegel, bijvoorbeeld het medewerkertevredenheidsonderzoek. Zo kunt u uw onderzoek helemaal toespitsen op de specifieke onderwerpen die een rol spelen in uw organisatie.

Voorbeelden van stellingen uit het arbo-onderzoek:

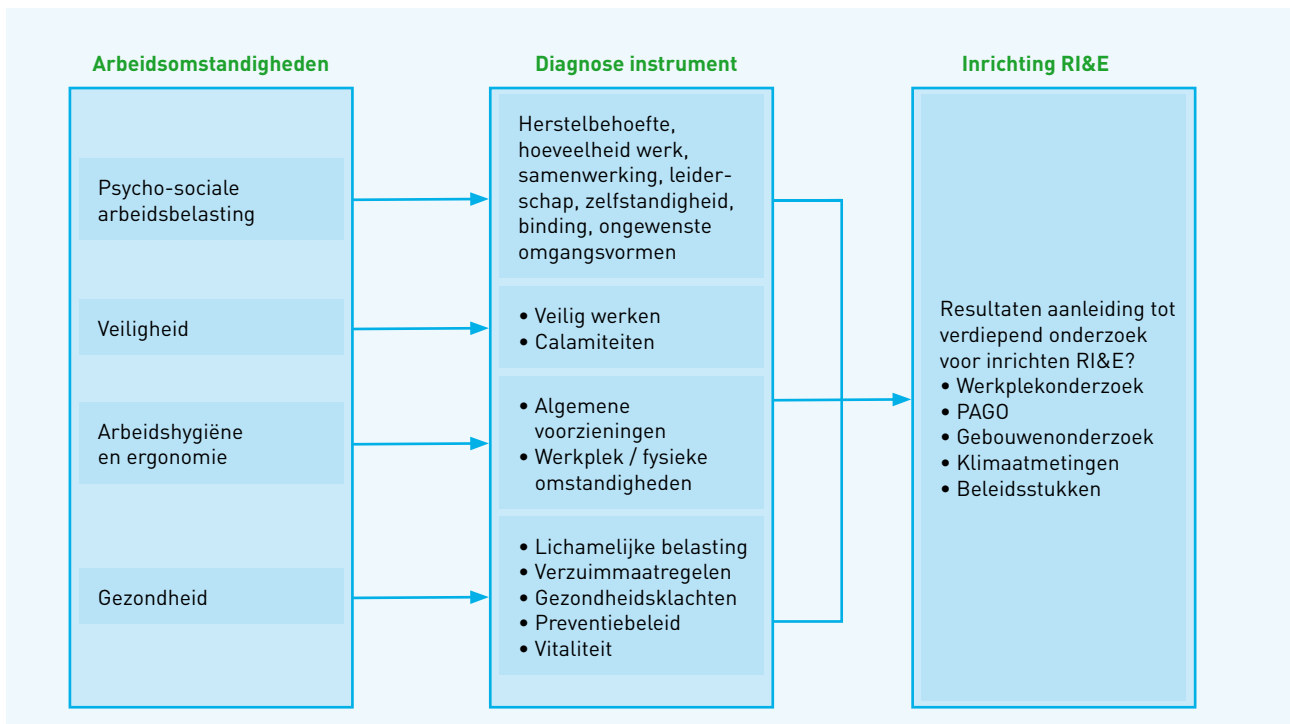
- Mijn collega's helpen om het werk gedaan te krijgen.
- Ik vind dat de organisatie voldoende doet aan mijn veiligheid.
- Ik vind de toegankelijkheid van de gebouwen, werkplekken en terreinen in orde.
- Ik kan mijn werkzaamheden in een prettige houding uitvoeren.
- Ik heb gezondheidsklachten die te maken hebben met mijn werk.

Hoe werkt het?

U bepaalt van tevoren, in overleg met medewerkers van InternetSpiegel, welke vraagmodules u wilt gebruiken, zoals 'lichamelijke belasting', 'verzuimmaatregelen' en 'gezondheidsklachten'. Vervolgens geeft u op welke medewerker bij welke afdeling werkt, zodat u afdelingen straks met elkaar kunt vergelijken. Dit doet u allemaal vanuit uw persoonlijke online onderzoeksplatform. Vanuit dit platform kunt u ook medewerkers uitnodigen. Zij krijgen dan een e-mail met een link

“Ook voor onze kleine organisatie is InternetSpiegel perfect”

InternetSpiegel:
Onderzoek met impact



Onderzoeksmodel Arbo

naar de vragenlijst die ze online kunnen invullen. Als het onderzoek is afgesloten, kunt u de resultaten meteen online bekijken en vergelijken met die van andere organisaties.

Waarom InternetSpiegel?

- Af te stemmen op uw organisatie
- Geschikt voor zowel kleine als grote organisaties
- Direct resultaten bekijken
- Vergelijken met andere organisaties
- Compacte vragenlijsten: hoogstens 15 minuten werk

Over InternetSpiegel

InternetSpiegel ontwikkelt en beheert onderzoeken speciaal voor organisaties met een publieke taak. Met het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel kunt u onderzoek doen naar: medewerkertevredenheid, werkdruk, beroepstrots en regeldruk, agressie en weerbaarheid, integriteit, arbeidsproductiviteit, arbo en Het Nieuwe Werken. Zo kunt u concreet aan de slag met het verbeteren van uw organisatie.

Meer weten?

Wilt u meer weten over het arbo-onderzoek van InternetSpiegel? Bel of e-mail ons om een afspraak te maken: **020-5225990** of info@internetspiegel.nl. Meer informatie kunt u ook vinden op www.internetspiegel.nl.

InternetSpiegel: Onderzoek met impact

Het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel bestaat uit:

Medewerkertevredenheid 2.0 (MTO 2.0) | **Arbo** | Werkdruk | Beroepstrots en regeldruk | Agressie en weerbaarheid
Integriteit | Arbeidsproductiviteit | Het Nieuwe Werken

