

“Onze medewerkers bleken positief over de werkhouding van collega’s.”



Het integriteitsonderzoek van InternetSpiegel: een kant-en-klaar onderzoek dat in kaart brengt hoe medewerkers de integriteit van uw organisatie beleven

Online, makkelijk, overzichtelijk

Bel ons op
020-5225990
voor een
afspraak!

“Ons integriteitsbeleid was al weer een paar jaar oud. Daarom hebben we het integriteitsonderzoek van InternetSpiegel afgenomen. De resultaten waren gelukkig erg goed: medewerkers zijn positief over de werkhouding van hun collega’s. Wel missen ze bijvoorbeeld een aanspreekpunt om eventuele misstanden te melden. Dat is iets wat we meenemen als we ons integriteitsbeleid straks verder gaan aanscherpen.”

Waar gaat het onderzoek over?

De meeste mensen denken bij het woord ‘integriteit’ meteen aan schandalen en fraudezaken. Dat is niet de insteek van het onderzoek van InternetSpiegel. Het onderzoek gaat wél over hoe werknemers aankijken tegen de werkhouding van collega’s: werken ze volgens de regels en voelen ze de verantwoordelijkheid om hun werk goed uit te voeren?

Waarom integriteit onderzoeken?

Integriteit is de basis voor goed bestuur en goede dienstverlening. Burgers en klanten hebben recht op organisaties waar integer wordt gewerkt. Het is daarom belangrijk om inzicht te hebben in de manier waarop medewerkers aankijken tegen de integriteit binnen hun organisatie.

Wat komt aan bod?

In het onderzoek komen alle aspecten aan bod die bepalen hoe integer werknemers de organisatie vinden. Bijvoorbeeld of medewerkers het integriteitsbeleid waarderen, of ze vinden dat het management het goede voorbeeld laat zien en of ze vinden dat ze eerlijk worden behandeld.

Voorbeelden van stellingen uit het integriteitsonderzoek:

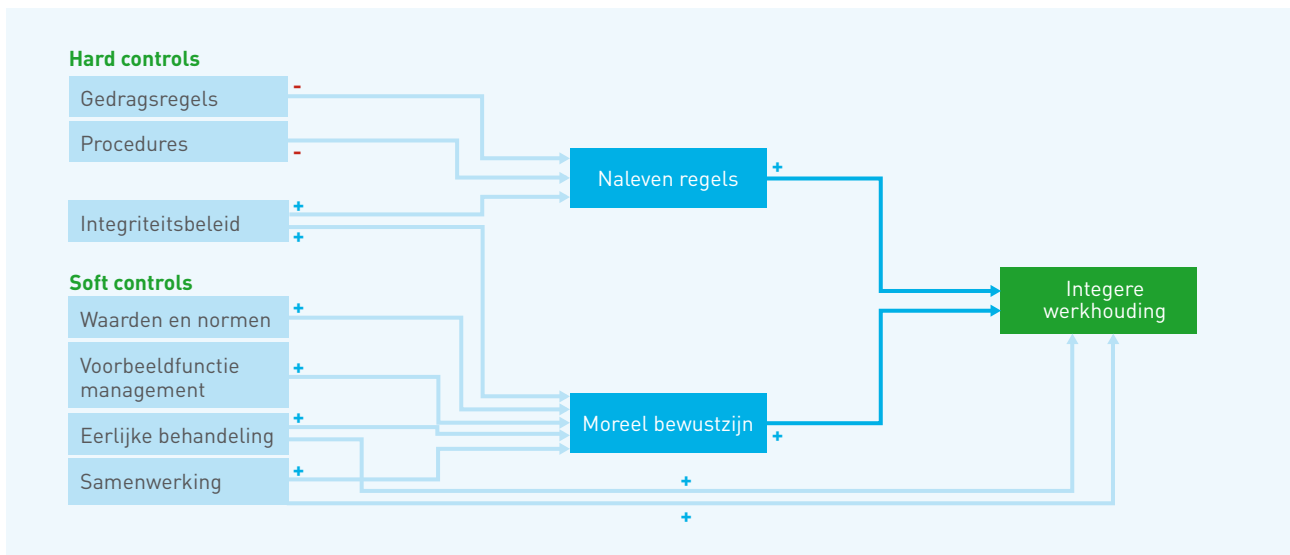
- Medewerkers kunnen erop rekenen dat ze op eerlijke wijze worden behandeld.
- Ik voel me thuis in deze organisatie.
- Immoreel gedrag wordt bestraft.
- Ik kan er op mijn werk dezelfde morele overtuigingen op nahouden als in mijn privéleven.
- De organisatie heeft duidelijke waarden en normen geformuleerd.

Hoe effectief inzetten?

Het integriteitsonderzoek is een opzichzelfstaand onderzoek. U kunt het onderzoek inzetten als u inzicht wilt krijgen in hoe medewerkers de integriteit in uw organisatie beleven. Maar u kunt het ook combineren met andere onderzoeken van InternetSpiegel, bijvoorbeeld het medewerkertevredenheidsonderzoek. Zo kunt u uw onderzoek helemaal toespitsen op de specifieke onderwerpen die een rol spelen in uw organisatie.

“Concrete resultaten waar je direct mee uit de voeten kunt. Dat is InternetSpiegel”

InternetSpiegel:
Onderzoek met impact



Onderzoeksmodel Integriteit

Hoe werkt het?

U bepaalt van tevoren, in overleg met medewerkers van InternetSpiegel, welke vraagmodules u wilt gebruiken, zoals 'moreel bewustzijn', 'gedragsregels' en 'procedures'. Vervolgens geeft u op welke medewerker bij welke afdeling werkt, zodat u afdelingen straks met elkaar kunt vergelijken. Dit doet u allemaal vanuit uw persoonlijke online onderzoeksplatform. Vanuit dit platform kunt u ook medewerkers uitnodigen. Zij krijgen dan een e-mail met een link naar de vragenlijst die ze online kunnen invullen. Als het onderzoek is afgesloten, kunt u de resultaten meteen online bekijken en vergelijken met die van andere organisaties.

Waarom InternetSpiegel?

- Af te stemmen op uw organisatie
- Geschikt voor zowel kleine als grote organisaties
- Direct resultaten bekijken
- Vergelijken met andere organisaties
- Compacte vragenlijsten: hoogstens 15 minuten werk

Over InternetSpiegel

InternetSpiegel ontwikkelt en beheert onderzoeken speciaal voor organisaties met een publieke taak. Met het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel kunt u onderzoek doen naar: medewerkertevredenheid, werkdruk, beroepstrots en regeldruk, agressie en weerbaarheid, integriteit, arbeidsproductiviteit, arbo en Het Nieuwe Werken. Zo kunt u concreet aan de slag met het verbeteren van uw organisatie.

Meer weten?

Wilt u meer weten over het integriteitsonderzoek van InternetSpiegel? Bel of e-mail ons om een afspraak te maken: **020-5225990** of **info@internetspiegel.nl**. Meer informatie kunt u ook vinden op **www.internetspiegel.nl**.

InternetSpiegel: Onderzoek met impact

Het medewerkeronderzoek van InternetSpiegel bestaat uit:

Medewerkertevredenheid 2.0 (MTO 2.0) | Arbo | Werkdruk | Beroepstrots en regeldruk | Agressie en weerbaarheid
Integriteit | Arbeidsproductiviteit | Het Nieuwe Werken

